

Catálogo general







Catálogo
general





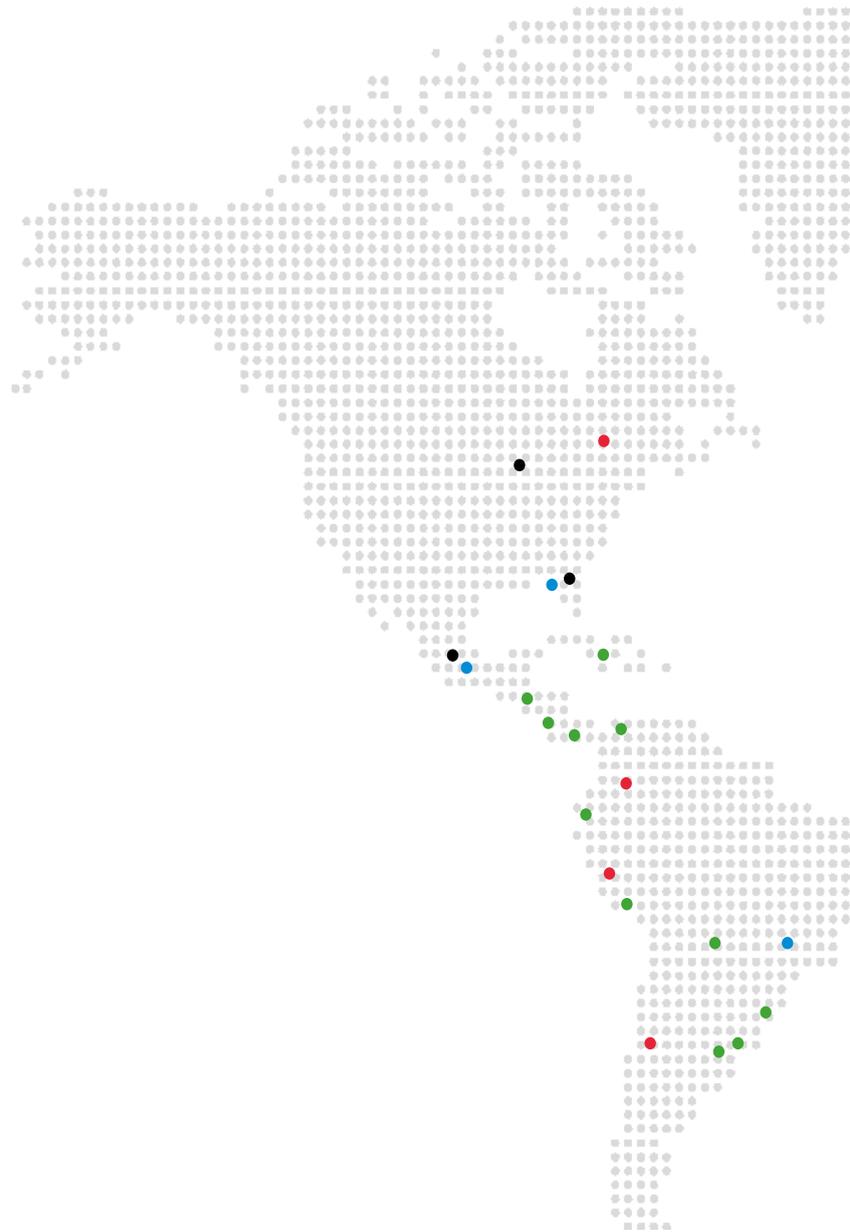
Presencia global

Desde sus inicios, Soler & Palau experimentó un crecimiento constante. Este repercutió en la ampliación de las instalaciones originales y, posteriormente, en la implantación de filiales en todo el mundo y la adquisición de otras empresas.

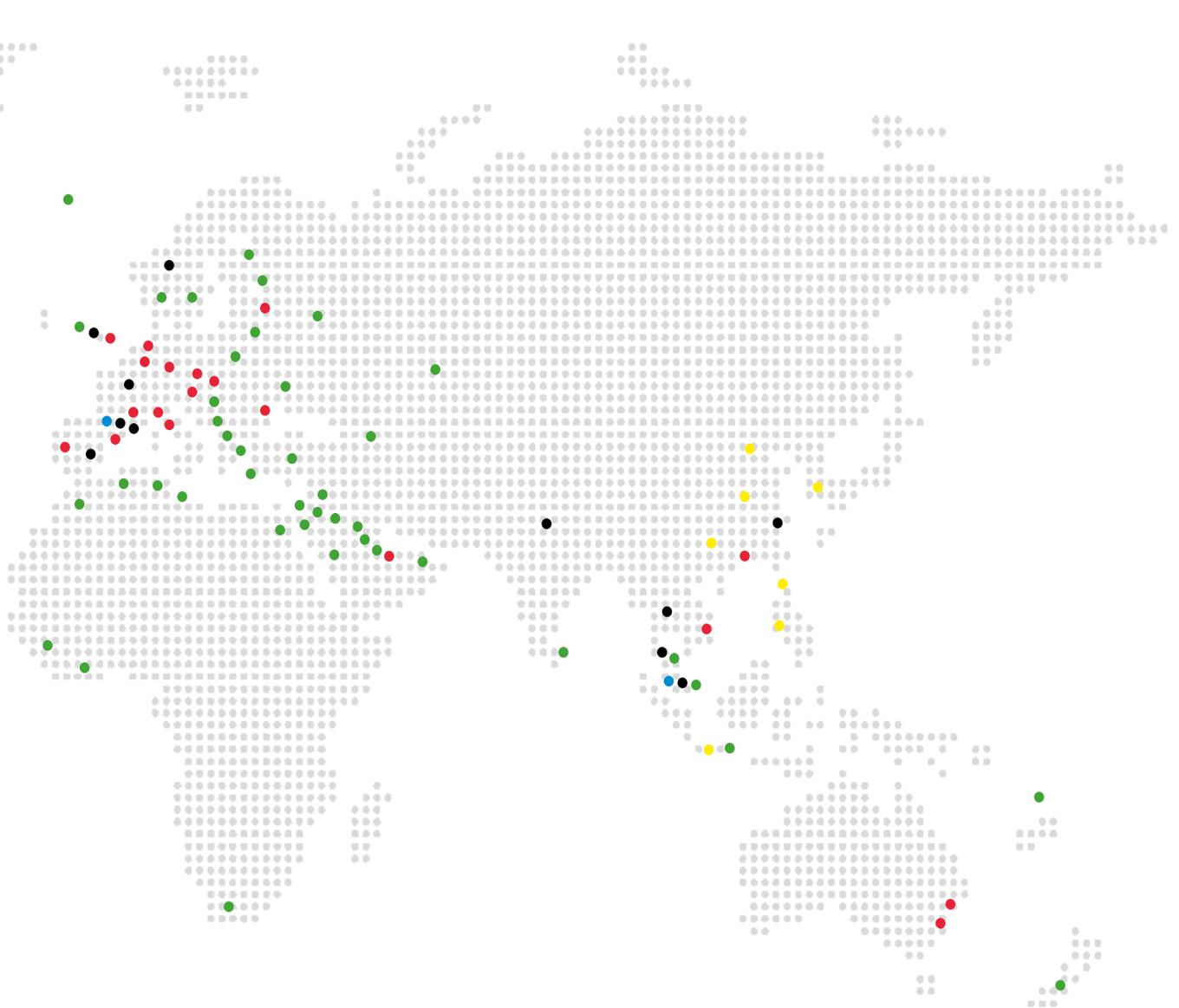
Nuestra filosofía global y una política de proximidad son algunas de las claves de nuestro éxito. Porque nadie conoce mejor los mercados locales y sus necesidades como los profesionales que tienen el contacto directo. Para estar cerca de nuestros clientes, disponemos de fábricas, filiales comerciales y representantes en los cinco continentes. Nuestra organización se divide en cuatro áreas: Europa/África, Norteamérica, Latinoamérica y Asia/Oceanía.

Hoy, Soler & Palau Ventilation Group posee diversas fábricas en España, Francia, Inglaterra, Italia, Noruega, Alemania, México, Brasil, Estados Unidos, China, Singapur, Tailandia, Malasia e India.

Tras 67 años, más de 90 países en todo el mundo cuentan con los servicios y la atención de S&P.



- FÁBRICAS
- CENTROS I+D+i
- ENSAMBLADORAS
- SUBSIDIARIAS
- REPRESENTANTES



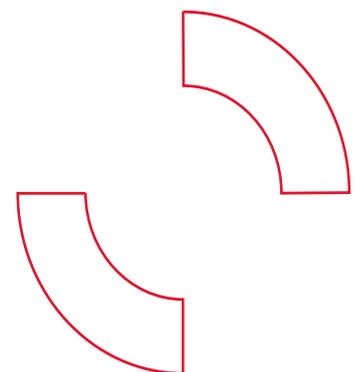
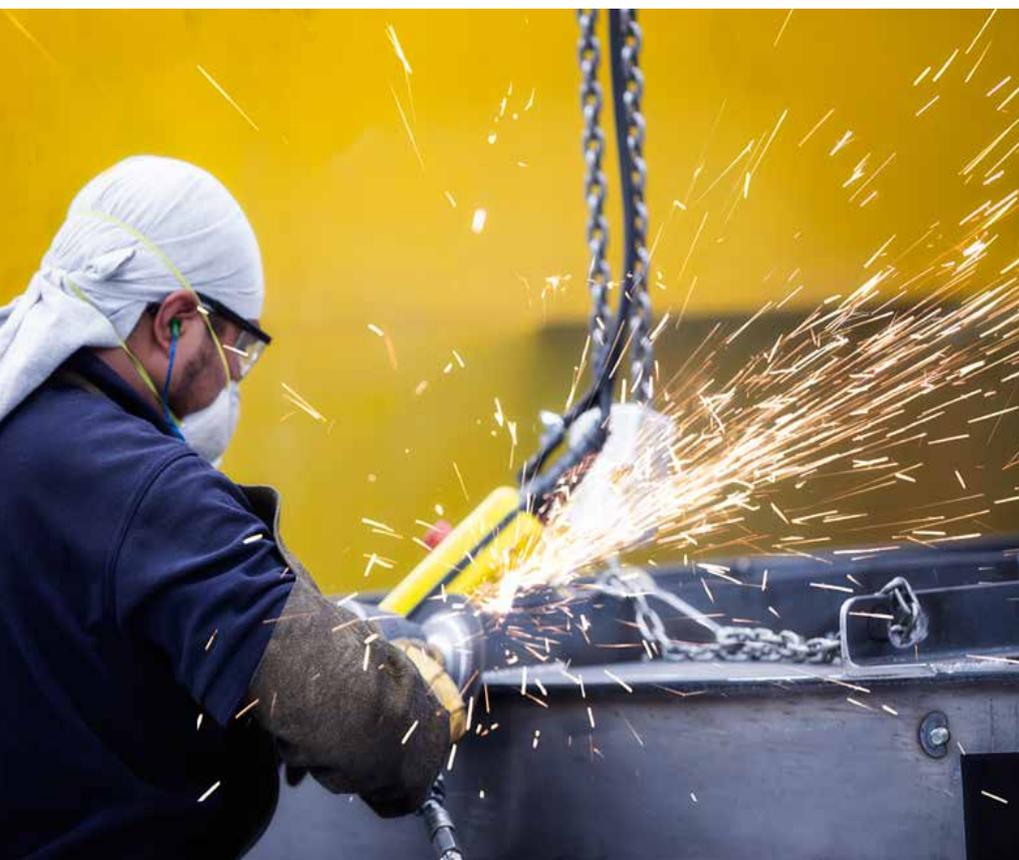


Historia S&P

Soler & Palau fue creada en 1951. En estos primeros años de nuestra empresa, hemos trabajado con firmeza y determinación para conseguir que Soler & Palau Ventilation Group sobrepase fronteras y alcance una dimensión global. Nos enorgullece haber recorrido este trayecto con todas las personas que forman y han formado parte de este proyecto.

Nuestra estrategia corporativa especifica cómo queremos posicionarnos en el mercado y el camino a seguir para alcanzar los objetivos sin dejar de lado los valores de nuestra cultura institucional. Apoyados en los pilares del **trabajo en equipo, proximidad y respeto a la diversidad individual**, hemos proyectado nuestra compañía para estar presentes internacionalmente aplicando políticas locales bajo el paraguas de una filosofía global.

La solidez de nuestros resultados nos permite autofinanciamos e invertir de forma constante para ser pioneros en la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).





Nos anticipamos a las necesidades de un mercado en constante evolución, incorporando a nuestro catálogo nuevos productos y soluciones de ventilación, basadas en la eficiencia y el ahorro energético.

Un equipo humano, altamente motivado, autoexigente y honesto, pone todo su empeño en lograr un elevado nivel de calidad en los productos y en proporcionar el mejor servicio a nuestros clientes. Trabajamos día a día para conservar nuestros valores y nos esforzamos para mejorar nuestra formación y conocimientos con el objetivo de consolidar nuestro liderazgo en el mercado de ventilación y fortalecer nuestras relaciones con clientes y colaboradores.

Hemos creído en el proyecto y lo hemos hecho realidad. Y la realidad ha traspasado fronteras y se ha convertido en un logro de nuestro equipo. Hemos demostrado que son las personas, su actitud y su conocimiento, las que construyen el futuro.





Centros de I+D+i

Entendiendo la investigación y el desarrollo como una fuente de ventaja competitiva, **Soler & Palau** ha desarrollado una gama de productos con más de 10,000 referencias a nivel mundial, adecuada a todas las necesidades de cada mercado y a diversos tipos de instalaciones, tales como, casas habitación, edificios comerciales, edificios residenciales, hospitales, escuelas, sector terciario, procesos industriales y OEM's.

Soler & Palau Ventilation Group impulsa una gama de productos con un tronco común, para ello se han creado oficinas de I+D+i en cada área geográfica, que investigan para incorporar al catálogo los productos más adecuados en función de las necesidades o legislación de cada país.

La globalidad de Soler & Palau Ventilation Group permite y favorece el traspaso de conocimientos y experiencias entre los cinco centros de I+D+i, todos ellos dotados de modernos laboratorios homologados por prestigiosos organismos internacionales:

Zona Europea	España (AMCA ENAC ILAC)
Zona Asiática	Tailandia (AMCA)
Zona Norteamérica	Estados Unidos (AMCA)
Zona Centroamérica	México (AMCA)
Zona Sudamérica	Brasil (AMCA)

Porque la investigación es una fuente de ventaja competitiva en Soler & Palau, investigar, descubrir, trabajar para encontrar la excelencia, en definitiva, innovar, es lo que nos permite diferenciarnos de la competencia para llegar hasta el consumidor.

Finalmente, gracias a toda una trayectoria empresarial que ha apostado por I+D+i, hoy podemos decir que nuestra empresa cuenta con más de 80 patentes propias.

Laboratorio de S&P México acreditado por AMCA

